



ruhrjazz.net

Das Jazzportal der Metropole Ruhr



„Jazz, der emotionale Weg zu einem besonderen Image“

*„Jazz ist keine Musik,
sondern eine Lebensform“*



„Werben Sie da wo die Jazzfans sind“

ruhrjazz.net Das Jazzportal der Metropole Ruhr

Was sind das für Leute die Jazz hören?

Jazzfans werden gemeinhin als individuell, emotional, anspruchsvoll, gute Zuhörer, Genussmenschen, intellektuell, begeisterungsfähig, perfektionistisch und kritisch charakterisiert.

Sind Sie und Ihre Kunden auch so? oder - möchten Sie, dass Ihr Angebot, Ihr Produkt mit diesen Attributen verbunden werden?

Obwohl sich nur eine Minderheit als Jazzfans bezeichnet, ist Jazz in vielen Bereichen des Lebens präsent. Vor allem im Film und in der Werbung wird Jazz dafür eingesetzt, bei den Zuschauern eine ganz bestimmte Stimmung zu erzeugen. Und die meisten Menschen empfinden dies als angenehm und berührend.

Heben Sie sich von Ihrer Konkurrenz ab...

... indem Sie Ihr Image mit besonders guter und ehrlicher Musik verbinden.

Firmen wie Apple, Volkswagen, Estée Lauder oder Opel haben den Jazz als Teil ihrer Werbung genutzt. Škoda unterstützt regelmäßig Jazzveranstalter und Jazzmusiker.

Werben Sie auf ruhrjazz.net – Dem Jazzportal der Metropole Ruhr, profitieren Sie von diesem Image und finden Sie neue / zusätzliche Zielgruppen für Ihr Anliegen.



ruhrjazz.net ist...

... die einzige deutschsprachige Website die über den Jazz einer ganzen Region in news, reviews, Veranstaltungskalender, Links, etc. berichtet und deren Szene präsentiert.

Die JazzSzene der Metropole Ruhr ist mit Ihren vielen Künstlern, Ausbildungsstätten, Veranstaltungsorten und Konzerten eine der größten JazzSzenen Europas.

Ziel von *ruhrjazz.net* ist es, diese heterogene JazzSzene zu präsentieren und zu vernetzen und ihr so mehr Gehör zu verschaffen.

Unterstützen auch Sie unsere Arbeit mit Ihrer Werbung.

Das Einzugsgebiet der Metropole Ruhr und deren JazzSzene ist beeindruckend:

- ❖ hier leben ca. 8 Mio. Menschen
- ❖ monatlich finden regelmäßig mehr als 100 Jazzveranstaltungen und jährlich 12 zum Teil hochkarätige Festivals statt
- ❖ über 30 Bühnen bieten Jazzkonzerte an.

Unsere Zielgruppen sind Jazzinteressierte, Jazzmusiker und -initiativen sowie Veranstalter.

ruhrjazz.net wirbt für *ruhrjazz.net*.

Obwohl wir im Internet sehr gut vertreten sind, verlassen wir uns nicht nur auf die Suchmaschinen und Internetrecherchen der Jazzinteressierten. Deshalb wirbt *ruhrjazz.net* auch außerhalb des Internets. Dies geschieht durch:

- ❖ regelmäßige Pressemitteilungen an die regionale Presse und die einschlägigen Fachzeitschriften
- ❖ Flyeraktionen bei Jazzveranstaltungen
- ❖ regelmäßige Präsenz auf Jazzveranstaltungen überall im Ruhrgebiet
- ❖ einen regelmäßig erscheinenden Newsletter
- ❖ Verlinkung von *ruhrjazz.net* auf allen wichtigen Jazzseiten in Deutschland und Ruhrgebietsportalen.

Für den Jazzinteressierten sollte somit das Auffinden von *ruhrjazz.net* kein Zufall sein.



Mediadaten

ruhrjazz.net zählt monatlich mittlerweile ca.
9000 Besuche mit über 25.000 clicks
und wird von ca. 3000 Einzelpersonen genutzt.
Seit der Gründung im April 2010 wurde *ruhrjazz.net*
155.000 x besucht und über 375.000 angeklickt.

Über **1000** Links im Web
verweisen auf *ruhrjazz.net*

Tendenz steigend!

ruhrjazz.net eine der meist besuchten websites für
Jazz in Deutschland!

ruhrjazz.net

Das Jazzportal der Metropole Ruhr

Veranstaltungskalender

Szene News und Reviews

Links Musiker Veranstalter

Festivals Initiativen

Sind Sie neugierig geworden?

Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

eMail: image@ruhrjazz.net

Phone: [0178] 8106886

Ansprechpartnerin: Susanne Pohlen

Alle weiteren Informationen zu unseren
Konditionen finden Sie unter

http://ruhrjazz.net/anfrage/werbung_preise.html

